

lunes, 31 de marzo de 2014 | Economía | Comercio | Economía y empresa

## El Departamento de Industria apoya la investigación aplicada en materia de logística y transporte

**Arturo Aliaga ha suscrito un convenio con la Agrupación ALIA que permitirá mejorar la distribución urbana de mercancías en Andorra, Monzón y Tarazona**

El consejero de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, y el presidente de la Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA), José Luis Carreras, han firmado un convenio de colaboración destinado a analizar y optimizar la distribución urbana de mercancías en las localidades de Andorra, Monzón y Tarazona. El objetivo es estudiar los problemas que tiene la distribución de mercancías en estas ciudades para poner en marcha una prueba piloto en cada una de ellas que permita mejorarla, en especial en lo que al



suministro a los diferentes formatos que integran el sector comercial respecta. El fin último es mejorar las condiciones de reparto reduciendo el impacto de estas operaciones sobre los ciudadanos, el medio ambiente y las infraestructuras.

El proyecto, que tiene un coste total de 50.000 euros para los años 2014 y 2015 de los que el Departamento de Industria e Innovación aportará 40.000, se desarrollará en tres fases en cada una de las localidades indicadas. La primera será para recoger toda la información y caracterizar la distribución urbana de mercancías, para lo que se harán encuestas entre todos los agentes implicados. En la segunda se priorizarán las acciones que sean susceptibles de poner en marcha. La tercera y última fase se centrará en el diseño, planificación y puesta en marcha de los planes piloto.

Este proyecto va a permitir cosas como identificar las zonas de carga y descarga, calles y barrios más críticos, disponer de herramientas de medición de costes económicos y medioambientales de la distribución urbana de mercancías o definir los mejores planes de acuerdo con las características de cada ciudad.

La problemática de la distribución urbana de mercancías es cada vez mayor y todos los agentes implicados en ella (comerciantes, grandes empresas de distribución, transportistas, ciudadanos y administraciones públicas) tienen gran interés en aplicar soluciones de reparto alternativas que mejoren la calidad de vida en estos entornos. La distribución urbana de mercancías es, además, un motor de la economía local de primer orden, de ahí que cuando no funcione bien y con agilidad la competitividad de toda una ciudad corra el peligro de verse afectada.

La Asociación Logística Innovadora de Aragón (ALIA) es una entidad sin ánimo de lucro cuya misión principal es mejorar la competitividad de las empresas a través de la colaboración y la innovación logística en Aragón. Está integrada por empresas, administraciones públicas y centros tecnológicos y formativos -como el Instituto Tecnológico de Aragón o el Zaragoza Logistics Center-, englobando a todas las entidades relacionadas con la

cadena de suministro o logística integral que involucren flujos de materiales, de información o financieros.

---

**Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón**

Teléfono de contacto: **976 714 000**